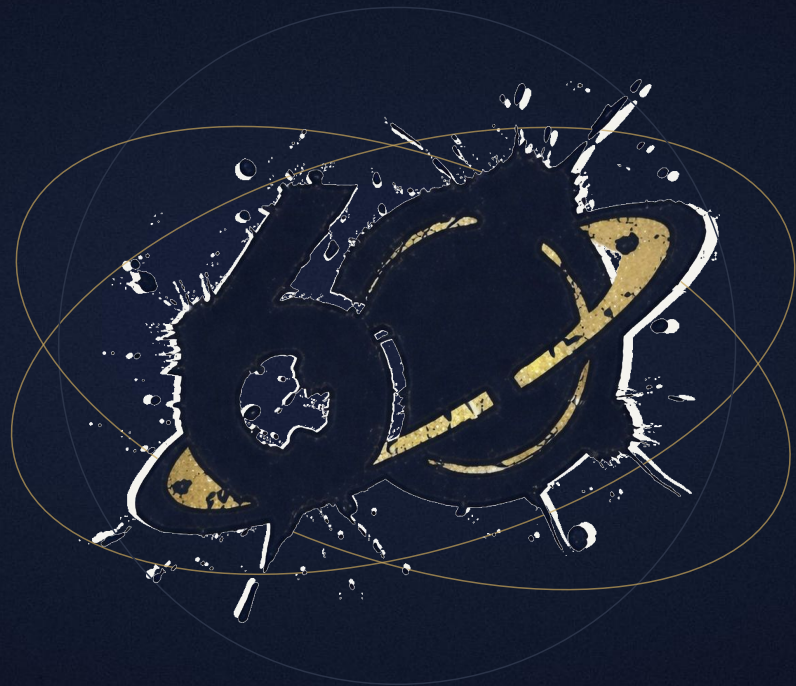


挑戦者の想いを、 機能するデザインへ。

個人事業主や小さなブランドの「最初の一步」に、
戦略からデザイン、発信まで伴走するクリエイティブのプロフェッショナル。
それが『Rokuzyu Studio』です。

PRESENTED BY
Rokuzyu Studio

DIRECTOR
Yuki Saito



MOVE FORWARD, IMPERFECTLY.

01

ABOUT US

Rokuzyu Studioについて — Message / Profile / Philosophy / Logo

なぜ、挑戦者に寄り添いたいのか。Rokuzyu Studio の原点にある想いと、社名とロゴに込めた信念をお伝えします。

— **01 ABOUT US** Rokuzyu Studioについて

02 SERVICE できること・Rokuzyu Studioの強み

03 HOW WE WORK 進め方



挑戦者の、いちばん近くに。

個人事業主や小さなブランドの挑戦に、いちばん近くで寄り添うクリエイティブスタジオです。

メッセージ

MESSAGE — Yuki Saito

「自分のお店を持ちたい」「この想いを、世の中に届けたい」。そう決めて一歩を踏み出す人の勇気を、私は心から尊敬しています。けれど、想いが本物であるほど、デザインや発信は後回しになってしまう。予算も、時間も、相談できる相手も限られているから。私は大手事業会社のマーケティング部門でブランドづくりに携わるなかで、想いが「伝わる」ことで人の心が動き、事業が動き出す瞬間を見てきました。だからこそ、自分の力で事業を切り拓こうとする人にこそ、その力を届けたい。**完璧でなくていい。**まずは60点でも踏み出し、お客様の反応を見ながら、一緒に磨き上げていけばいい。ひとつひとつの想いに丁寧に向き合い、長く付き合えるパートナーでありたいと思っています。**Rokuzyu Studio は、そんな「あなたの挑戦」のいちばん近くでサポートするクリエイティブスタジオです。**

こんな方の、力になりたい

WHO WE SUPPORT



開業・独立したばかりの方

ロゴも名刺もサイトも、これから揃えたい



ひとりで発信を続けている方

想いはあるのに、うまく言葉にならない



新しい事業を立ち上げる方

小さく始めて、確実に育てていきたい

完璧じゃなくても、前に進める。

社名の「Rokuzyu（ロクジュウ）=60」は、挑戦するすべての人へのエールです。

60点でも、走り出せる。

OUR BELIEF

何かを始めるとき、多くの人は「もっと準備ができてから」「自信がついてから」と、100点になる日を待ってしまいます。でも、完璧なタイミングは、いつまで待っても訪れないかもしれない。**60点でも、走り出していい。**走りながら学び、つまずきながら強くなる。その積み重ねの先にこそ、想像を超える景色があると思っています。Rokuzyu Studio は、そんな一歩を踏み出す人の背中を押し、隣で一緒に走り続ける存在でありたいと思っています。

挑戦のイメージ

① 走り出すまで

完璧を待たなくていい

不安があっても、想いがあれば十分です。

想いが芽生える

60

ここから走り出す

一歩を踏み出す

② 走り出してから

走りながら、強くなる

その先の道のりを、隣と一緒に。

想像を超える景色

あなたの「らしさ」を、選ばれる理由に。

お金や知名度で勝負できないからこそ、あなただけの「らしさ」が最大の武器になります。

小さな事業が、選ばれるために

BRAND BELIEF

個人事業主や小さなブランドは、広告費や知名度で大企業と同じ土俵に立つことはできません。でも、事業に込めた想いや、あなたにしか出せない「らしさ」は、どんな大企業にも真似できない強みです。Rokuzyu Studio は、目の前にいるあなたの熱意に向き合い、その「らしさ」を研ぎ澄まして、初めて出会うお客様にも伝わる形にします。

01 「らしさ」を見つける

事業への想いや強みを一緒に掘り下げ、あなたにしかない魅力を言葉にします。

02 一目で伝わる形にする

ロゴやWeb、言葉を通して、初めてのお客様にも直感で伝わるブランドをつくります。

03 選ばれ続ける事業へ

つくって終わりではなく、お客様に選ばれ続けるまで事業戦略を描き、成長に伴走します。

未完成の想いを、売れる構造へ。

あなたの熱意を形にし、誰かの「いい一日」をつくる事業へ。

Rokuzyu Studio が、大切にしていること。

存在意義、目指す姿、お客様への約束。そして、そのすべての根っこにある考え方です。

MISSION

使命

挑戦者の想いを、
機能するデザインへ。

個人事業主や小さなブランドの「最初の一歩」に、戦略からデザイン、発信まで伴走し、想いを**事業の成長**につなげる。

VISION

目指す姿

想いのある挑戦が、
ちゃんと選ばれる世の中へ。

資本や知名度ではなく、その事業にしかない「らしさ」で選ばれる。そんな挑戦が、誰かの「いい一日」をつくる世の中を目指します。

VALUE

大切にしている約束

01 相手の目線に立つ

伝えたいことより、届く相手の視点から。

02 デザインの前に、戦略を

見た目ですぐ終わらせず、成果につながる形に。

03 最後まで、隣で走る

つくって終わりにせず、改善まで伴走する。

PHILOSOPHY 哲学

60

完璧じゃなくても、前に進める。

MOVE FORWARD, IMPERFECTLY.

100点を待って立ち止まるより、60点でも走り出す。走りながら、お客様と一緒に磨き上げていけばいい。Mission も Vision も Value も、すべてこの考え方から生まれています。

代表プロフィール

戦略を描き、つくり、届ける。マーケターとクリエイター、ふたつの視点で、あなたの挑戦を事業成長につなげます。



Yuki Saito

Rokuzyu Studio 代表 / Marketing & Creative Director / 1997年5月16日生まれ

STORY

自分の仕事で、お客様の事業を成長させたい。そして、その喜びと一緒に分かち合いたい。それが、Rokuzyu Studio の原点です。会社員として、様々なマーケティングプロジェクトに携わってきました。多くを学ぶ一方で、担当できるのは全体の一部分。お客様の悩みを直接聞き、自分の仕事が生んだ変化まで見届けられないことに、もどかしさを感じていました。**相手の顔が見える距離で、最初から最後まで責任を持って伴走したい。**その想いから、Rokuzyu Studio を始めました。マーケターとクリエイター、ふたつの経験を活かして、ともに考え、つくり、改善を重ねる。お客様の挑戦を事業成長につなげるために、力を尽くします。

PROFILE

経歴

国内有数の事業規模を持つ大手企業のマーケティング部門にて、コーポレートブランディング戦略の立案から、オンライン・オフラインを横断したプロモーションの実行までを担当。企業のブランド価値向上に取り組むとともに、新規事業のマーケティング戦略・ブランディング戦略の立案にも参画し、企業と事業の両面から成長を支える施策を推進。

得意

ブランド戦略・コンセプト設計／ブランドを象徴するロゴデザイン／事業の魅力を伝えるWebデザイン／顧客の心を動かすコピーライティング／事業成長につなげるマーケティング戦略・実行

趣味

ワイン／ビール／サウナ／ランニング／読書／料理

ロゴに込めたメッセージ

Rokuzyu Studio のロゴは、「60」という数字に惑星のモチーフを重ねたデザインです。



60点から、前へ。
惑星がもつ引力のように、人を惹きつけるブランドを。

数字、惑星、軌道、そしてインクの飛沫。ロゴを構成する4つの要素には、それぞれ Rokuzyu Studio が**挑戦する人と一緒に大切にしたいこと**を込めています。

01 「60」という数字

100点の完璧を待って立ち止まるのではなく、**60点でもまずは前に進む**。スタジオの哲学そのものを、数字に込めました。

02 惑星のモチーフ

不確かなビジネス環境の中でも、独自のブランドを持つ事業は、惑星のように**固有の引力で人を引き寄せる**。そんな存在を目指しています。

03 軌道を示す環

方向性さえ定まれば、止まることなく前へ進み続けられる。その想いを、惑星を巡る環に重ねています。

04 インクの飛沫

まだ言語化されていないエネルギーの象徴。**整理されていない課題や想いから、一緒に形にしていくプロセス**を表しています。

SERVICE

できること・Rokuzyu Studioの強み — What we can do / Detail / Why Rokuzyu / Works / Voice

想いを、届くかたちにするために。Rokuzyu Studioがお手伝いできることと、大切にしている4つのこだわりをご紹介します。

01 ABOUT US Rokuzyu Studioについて

— 02 SERVICE できること・Rokuzyu Studioの強み

03 HOW WE WORK 進め方

想いを、届くかたちに。

あなたの想いを、戦略から制作・発信まで、ひとつの窓口でまるごと形にします。



01

戦略設計

誰に、何を、どう届けるか。事業の強みとお客様の視点から、**ブランドの軸**を整えます。



02

ブランディング・ロゴ

想いを象徴するロゴと、色や書体などの世界観をつくり、**ブランドの顔**を整えます。



03

Webサイト・LP

想いと魅力が伝わり、お問い合わせや来店といった**行動につながる**サイトを設計します。



04

各種デザイン制作

名刺をはじめ、お客様との接点となるツールを**一貫したトーン**でデザインします。



05

コピーライティング

想いを、**選ばれる言葉**に。キャッチコピーから紹介文まで、伝わる言葉を紡ぎます。



06

マーケティング・SNS運用

つくって終わりにしない。マーケティング戦略の見直しや、SNSでの発信や改善まで、継続的に伴走します。

例えば、こんなことをお手伝いできます。

「何を頼めるのか分からない」という方のために、具体的な制作物の例をまとめました。

領域	具体的にできること（例）	こんなお悩みに
01 戦略設計	ターゲット・競合整理／ブランドコンセプトづくり／事業戦略	何から始めればいいのか分からない
02 ブランディング・ロゴ	ロゴデザイン／ブランドカラー・書体の設計／世界観づくり	お店や事業の「顔」をつくりたい
03 Webサイト・LP	LP・Webサイトのデザイン／ページ構成づくり／掲載する文章作成	想いが伝わるサイトがほしい
04 各種デザイン制作	名刺／ショップカード／チラシ・メニュー表などの販促ツール	手に取ってもらえるツールを揃えたい
05 コピーライティング	キャッチコピー／お店・サービスの紹介文／プロフィール文	言いたいことが、うまく言葉にならない
06 マーケティング・SNS運用	SNS投稿の企画・デザイン／発信のサポート／改善のご提案	つくった後の発信・集客に悩んでいる

他のデザイン会社との、4つの違い。

「はじめての相談相手」として選んでいただくために、大切にしていることです。

違い

よくある進め方

01 考える人と、つくる人が同じ

営業・ディレクター・デザイナーと窓口が分かれ、想いが伝言ゲームになりがち

02 デザインの前に、戦略がある

見た目づくりから制作が始まり、「誰に届けるか」が後回しになりがち

03 事業会社のマーケ視点

制作のプロでも、売る側・育てる側の視点は別の話になりがち

04 小さな予算にも、本気で

最低発注額が高く、個人事業主には相談の敷居が高い

Rokuzyu Studio

代表がヒアリングから制作・運用まで一貫して担当。想いがそのまま、かたちになります。

「誰に届き、どう動いてほしいか」から設計。見た目で終わらない、機能するデザインを。

大手事業会社でブランド構築に携わってきた経験から、どれだけ「成果につながるか」に向き合います。

1万円未満のご予算から。規模に合わせて、今必要なものを一緒に組み立てます。

デザインの前に、戦略を描く。

「誰に・何を・どう届けるか」を設計してから、つくる。それが、機能するデザインの前提です。

戦略 × 言語化 × デザイン — マーケティングの4ステップ

OUR APPROACH

01 RESEARCH

現状を知る

事業の強み、お客様、競合を整理し、「**選ばれる理由**」の種を見つけます。

顧客・競合分析／3C分析



02 STRATEGY

勝ち筋を描く

ターゲットとポジションを定め、**ブランドのコンセプト**を言葉にします。

ペルソナ設計／ポジショニング



03 CREATIVE

かたちにする

戦略に沿って、ロゴ・Web・コピーなど、**伝える表現**に落とし込みます。

ロゴ／Web／LP／コピー



04 GROWTH

育てる

発信後の反応やデータを見ながら、**施策を改善し成果につなげ**ます。

SNS運用／効果検証・改善

「なんとなく良いデザイン」ではなく、「**売れる構造**」をつくる。 マーケターの視点で、目的と成果まで一緒に考えます。

HOW WE WORK

進め方 — Process / FAQ / Next Step

はじめての方でも、安心して任せいただけるように。ブランドロゴ制作を例に、複数案から一緒に磨き上げていく流れをお伝えします。

01 ABOUT US Rokuzyu Studioについて

02 SERVICE できること・Rokuzyu Studioの強み

— 03 HOW WE WORK 進め方

複数案から、一緒に磨き上げていく。

例：ブランドロゴ制作の場合の進め方とスケジュール（約4週間）

Rokuzy Studioが大切にしている進め方

OUR PROCESS

制作に入る前に、まずは**事業に込めた想いや、これから実現したいこと**をじっくり伺います。その想いをもとに、初期段階では、**方向性の異なる複数案**をご提示します。そのうえで、サービスのターゲット層やブランドイメージに合わせて、**視認性・親しみやすさ・展開性**を一つひとつ精査しながら仕上げていきます。「なんとなく良い」で終わらず、選んだ理由まで言葉にしてお渡します。

STEP	内容	Week 1前半	Week 1後半	Week 2前半	Week 2後半
01 ヒアリング・リサーチ	想い・ターゲット・競合を伺い、整理します				
02 コンセプト設計	ロゴに込める意味やキーワードを言葉にします				
03 複数案のご提示	方向性の異なる複数案 から、比較して選びます				
04 ブラッシュアップ	視認性・親しみやすさ・展開性を精査します				
05 納品・展開サポート	データ納品。名刺やSNSへの展開も支えます				

※ スケジュールは一例です。制作物や規模によって変わります。制作中も進捗をこまめに共有しながら進めます。

よくあるご質問

はじめての方から、よくいただくご質問をまとめました。

ご質問

Q1 何から相談すればいいか、分かりません。

Q2 予算が限られていても、お願いできますか？

Q3 ロゴだけ、名刺だけの依頼もできますか？

Q4 納品後のサポートはありますか？

Q5 修正は何回までできますか？

Q6 遠方でも依頼できますか？

回答

まだ何も決まっていなくても大丈夫です。想いや現状をお聞きするところから、一緒に整理していきます。

はい。1万円未満のご予算から承っています。規模に合わせて、今必要なものを一緒に組み立てます。

もちろん可能です。単体のご依頼から戦略からまるごとのご依頼まで、柔軟に対応します。

はい。納品して終わりではなく、公開後の活用や発信・改善まで継続的に伴走します。（作業内容によっては別途料金をいただく場合がございます）

ご納得いただけるまで調整します。（方向性が決まった後の修正は3回までとさせていただきます）

はい。オンラインでのお打ち合わせにも対応しています

あなたの挑戦に、伴走させていただきます。

まだ言葉になっていない想いからで大丈夫です。あなたの話を、聞かせてください。

Yuki Saito | Marketing & Creative Director

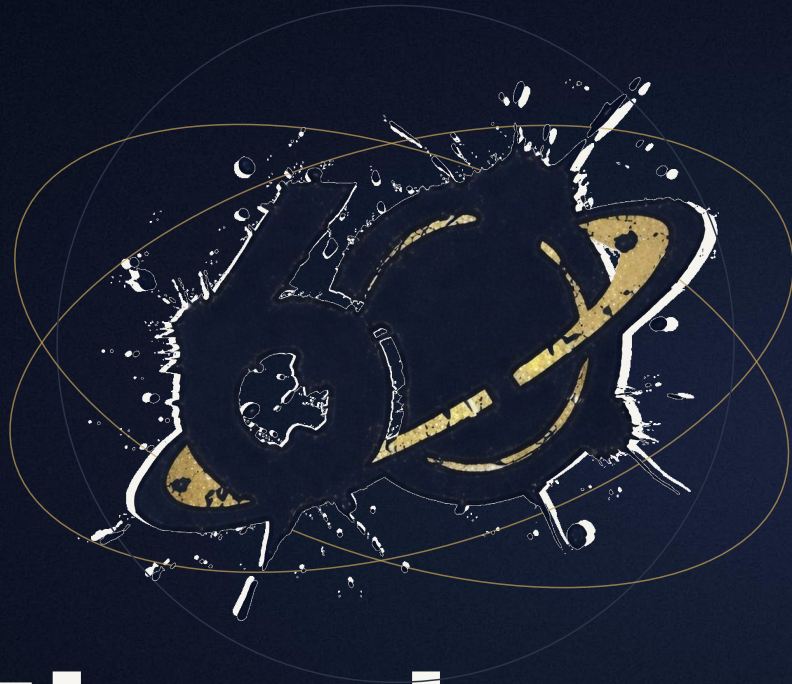
DIRECTOR

大手事業会社のマーケティング部門で、デジタルとフィジカルを横断したブランド構築に従事。事業会社ならではの「売る・育てる」視点と、つくり手としての感性の両方を持って、個人事業主や小さなブランドの挑戦に、**最初の一步から伴走します。**

お問い合わせ先

CONTACT

	Web	サービス内容やお問い合わせフォームはこちら	www.rokuzyu-inc.com
	Mail	ご相談・お見積りのご依頼はメールで	rokuzyu.1997@gmail.com
	LINE	ちょっとした相談なら、LINEが気軽です	https://line.me/R/ti/p/@149syyvr?ts=03102147&oat_content=url
	X	アカウント作っていますが何も発信できてません、	Rokuzyu Studio
	note	デザインや事業づくりについてのコラム、私の想いなどを発信	note.com/rokuzyu



Thank you

Rokuzyu Studio

<https://www.rokuzyu-inc.com/>